

Polityka prywatności, RODO i cookies

BIOFARMLAB sp. z o.o. • ul. Jachtowa 8, 83-422 Lubań • KRS 0001243342 • NIP 5911730355 • REGON 544849990 •
info.biofarmlab@gmail.com

Niniejszy dokument opisuje zasady przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z plików cookies i podobnych technologii na stronie internetowej BioFarmLab, w komunikacji e-mail, przy zapisie do newslettera, zakupie kursów online oraz korzystaniu z platformy kursowej.

1. Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych jest BIOFARMLAB spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jachtowej 8, 83-422 Lubań, KRS: 0001243342, NIP: 5911730355, REGON: 544849990.
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: info.biofarmlab@gmail.com.
3. Administrator nie wyznaczył inspektora ochrony danych.

2. Kiedy przetwarzamy dane

Dane osobowe mogą być przetwarzane w szczególności wtedy, gdy:

- korzystasz ze strony internetowej BioFarmLab,
- wypełniasz formularz kontaktowy lub wysyłasz wiadomość e-mail,
- zapisujesz się do newslettera,
- kupujesz kurs online lub inne usługi BioFarmLab,
- zakładasz konto lub korzystasz z platformy kursowej Web2Learn/WebToLearn,
- korzystasz ze społeczności kursowej,
- pobierasz materiały, oglądasz filmy lub korzystasz z linków zewnętrznych,
- kontaktujesz się z nami w sprawach reklamacji, odstąpienia od umowy, faktury albo obsługi konta.

3. Jakie dane możemy przetwarzać

Zakres danych zależy od tego, z jakiej części strony lub usługi korzystasz. Możemy przetwarzać w szczególności:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu, jeżeli został podany,
- dane do faktury: nazwę firmy, NIP, adres, dane nabywcy,
- dane dotyczące zamówienia, płatności i zakupionych produktów,
- dane konta użytkownika na platformie kursowej,
- informacje o dostępie do kursu, postępach i aktywności na platformie,
- treści wiadomości, komentarzy, postów i zgłoszeń,
- zdjęcia lub materiały publikowane przez uczestnika w społeczności kursowej,
- adres IP, identyfikatory cookies, dane o urządzeniu, przeglądarce, systemie operacyjnym i aktywności na stronie.

4. Cele i podstawy przetwarzania danych

Dane osobowe przetwarzamy w następujących celach:

4. zawarcie i wykonanie umowy, w tym obsługa zakupu kursu, utworzenie konta, udostępnienie materiałów, obsługa płatności i dostępu - podstawą jest wykonanie umowy lub podjęcie działań przed jej zawarciem;
5. obsługa kontaktu i odpowiedzi na wiadomości - podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prowadzeniu komunikacji;
6. obsługa reklamacji, zgłoszeń technicznych, odstąpień od umowy i roszczeń - podstawą jest obowiązek prawny lub prawnie uzasadniony interes Administratora;
7. wystawianie i przechowywanie faktur oraz dokumentów księgowych - podstawą są obowiązki prawne wynikające z przepisów podatkowych i rachunkowych;
8. prowadzenie newslettera i komunikacji marketingowej - podstawą jest zgoda osoby zapisującej się do newslettera albo inna podstawa przewidziana przepisami prawa;
9. prowadzenie analityki strony i pomiar skuteczności działań - podstawą jest zgoda na cookies analityczne, jeżeli jest wymagana;
10. prowadzenie reklam, remarketingu i pomiaru skuteczności kampanii - podstawą jest zgoda na cookies marketingowe i podobne technologie;
11. prowadzenie społeczności kursowej - podstawą jest wykonanie umowy oraz prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na utrzymaniu przestrzeni komunikacji między uczestnikami;
12. zapewnienie bezpieczeństwa strony, platformy, kont użytkowników i usług - podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.

5. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane podmiotom, które wspierają Administratora w prowadzeniu strony, sprzedaży, kursów i obsługi klientów. Mogą to być w szczególności:

- dostawca strony internetowej WebWave,
- dostawca platformy kursowej Web2Learn/WebToLearn,
- dostawca newslettera i komunikacji e-mail MailerLite,
- operator płatności PayU lub inni operatorzy płatności używani przy sprzedaży,
- dostawca hostingu wideo Bunny Stream,
- dostawcy narzędzi Google, w tym Google Analytics i YouTube,
- dostawcy narzędzi Meta, w tym Meta Pixel,
- dostawcy poczty e-mail, hostingu i narzędzi IT,
- księgowość, biuro rachunkowe, inFakt lub inny podmiot obsługujący rozliczenia,
- kancelarie prawne, doradcy podatkowi albo podmioty wspierające Administratora w dochodzeniu lub obronie roszczeń,
- organy publiczne, jeżeli obowiązek przekazania danych wynika z przepisów prawa.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

13. Niektórzy dostawcy narzędzi, w szczególności Google, YouTube, Meta, MailerLite lub inni dostawcy technologiczni, mogą przetwarzać dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
14. W takim przypadku dane są przekazywane przy zastosowaniu mechanizmów przewidzianych przez przepisy prawa, w szczególności standardowych klauzul umownych, decyzji stwierdzających odpowiedni stopień ochrony lub innych zabezpieczeń wymaganych przez RODO.

7. Czas przechowywania danych

15. Dane związane z wykonaniem umowy przechowujemy przez czas trwania umowy, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
16. Dane księgowe i podatkowe przechowujemy przez okres wymagany przepisami prawa.

17. Dane przetwarzane na podstawie zgody przechowujemy do czasu jej cofnięcia, chyba że istnieje inna podstawa dalszego przetwarzania.
18. Dane newsletterowe przechowujemy do czasu rezygnacji z newslettera albo cofnięcia zgody.
19. Dane związane z cookies, analityką i marketingiem przechowujemy zgodnie z ustawieniami danego narzędzia, ustawieniami zgód albo do czasu cofnięcia zgody.
20. Dane publikowane w społeczności kursowej mogą być przechowywane przez czas działania społeczności i dostępności kursu, chyba że wcześniejsze usunięcie jest możliwe i zasadne.

8. Prawa osoby, której dane dotyczą

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- sprostowania danych,
- usunięcia danych,
- ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Aby skorzystać ze swoich praw, należy skontaktować się z Administratorem pod adresem: info.biofarmlab@gmail.com.

9. Dobrowolność podania danych

21. Podanie danych jest dobrowolne, ale może być konieczne do skorzystania z określonych usług, np. zakupu kursu, otrzymania faktury, założenia konta, kontaktu z Administratorem albo zapisu do newslettera.
22. Brak podania danych wymaganych do wykonania umowy może uniemożliwić zawarcie lub wykonanie umowy.

10. Newsletter

23. Osoba zapisująca się do newslettera podaje adres e-mail i wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości od BioFarmLab.
24. Newsletter może zawierać materiały edukacyjne, informacje o kursach, wydarzeniach, ofertach, promocjach, nowych treściach i działaniach BioFarmLab.
25. Z newslettera można zrezygnować w każdej chwili, klikając link rezygnacji w stopce wiadomości albo kontaktując się z Administratorem.
26. Do obsługi newslettera Administrator może korzystać z narzędzia MailerLite lub innego dostawcy poczty elektronicznej.

11. Społeczność kursowa

27. Uczestnik publikujący treści w społeczności kursowej sam decyduje, jakie informacje udostępni innym uczestnikom.
28. Uczestnik powinien unikać publikowania danych osobowych osób trzecich, chyba że posiada odpowiednią podstawę do ich udostępnienia.
29. Jeżeli uczestnik publikuje zdjęcia, powinien zadbać o to, aby nie naruszały prywatności innych osób ani praw osób trzecich.

30. Administrator może moderować treści w społeczności, usuwać treści naruszające regulamin lub zasady społeczności oraz ograniczać dostęp osobom naruszającym zasady.

12. Cookies i podobne technologie

31. Strona internetowa BioFarmLab korzysta z plików cookies oraz podobnych technologii. Cookies to niewielkie pliki zapisywane na urządzeniu użytkownika podczas korzystania ze strony.
32. Cookies mogą służyć do prawidłowego działania strony, zapamiętywania ustawień, prowadzenia statystyk, analizy ruchu, odtwarzania materiałów wideo, pomiaru skuteczności reklam i prowadzenia działań marketingowych.
33. Podobne technologie mogą obejmować także piksele śledzące, identyfikatory reklamowe, skrypty analityczne i narzędzia umożliwiające pomiar aktywności użytkownika.

13. Kategorie cookies

Cookies niezbędne

Są potrzebne do prawidłowego działania strony, bezpieczeństwa, podstawowych funkcji technicznych, formularzy, logowania, koszyka, płatności albo zapamiętania ustawień zgód. Te pliki mogą działać bez osobnej zgody użytkownika, ponieważ są konieczne do świadczenia usługi lub działania strony.

Cookies analityczne

Pomagają sprawdzać, jak użytkownicy korzystają ze strony, które treści są odwiedzane, jak działa strona i które elementy wymagają poprawy. Mogą być stosowane po uzyskaniu zgody, jeżeli taka zgoda jest wymagana.

Cookies marketingowe

Służą do prowadzenia działań reklamowych, remarketingu, pomiaru skuteczności reklam i dopasowywania komunikatów marketingowych. Są stosowane po uzyskaniu zgody użytkownika, jeżeli taka zgoda jest wymagana.

Cookies zewnętrznych dostawców

Na stronie mogą działać narzędzia zewnętrzne, takie jak Google Analytics, Meta Pixel, YouTube, MailerLite, WebWave, Web2Learn/WebToLearn, Bunny Stream, PayU lub inne narzędzia wspierające sprzedaż, analitykę, wideo, płatności i komunikację.

14. Narzędzia wykorzystywane na stronie i w sprzedaży

W ramach strony, sprzedaży kursów i komunikacji mogą być używane w szczególności:

- WebWave - działanie i obsługa strony internetowej,
- Web2Learn/WebToLearn - platforma kursowa, konta uczestników, dostęp do kursów i społeczność,
- MailerLite - newsletter i komunikacja e-mail,
- Google Analytics - analiza ruchu i statystyki strony,
- Meta Pixel - pomiar skuteczności reklam, remarketing i działania reklamowe,
- YouTube - osadzanie lub odtwarzanie materiałów wideo,
- Bunny Stream - hosting i odtwarzanie materiałów wideo,
- PayU - obsługa płatności,
- inFakt lub inne narzędzia księgowo - obsługa faktur i rozliczeń.

15. Zarządzanie zgodami cookies

34. Użytkownik może zarządzać zgodami cookies za pomocą banera cookies lub ustawień cookies dostępnych na stronie.
35. Użytkownik może zaakceptować wszystkie cookies, odrzucić cookies opcjonalne albo dostosować zgody, jeżeli strona udostępnia taki panel.
36. Użytkownik może w każdej chwili zmienić ustawienia cookies w swojej przeglądarce internetowej.
37. Ograniczenie cookies może wpłynąć na niektóre funkcje strony, platformy, formularzy, materiałów wideo albo procesu zakupu.
38. Samo korzystanie ze strony nie powinno być traktowane jako zgoda na cookies analityczne lub marketingowe, jeżeli przepisy wymagają wyraźnej zgody.

16. Zmiany dokumentu

39. Administrator może zmienić niniejszą Politykę prywatności, RODO i cookies, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, narzędzi technologicznych, sposobu sprzedaży, dostawców usług lub zakresu działalności BioFarmLab.
40. Aktualna wersja dokumentu jest dostępna na stronie internetowej BioFarmLab.

Wersja robocza przygotowana dla BioFarmLab - przed publikacją warto sprawdzić treść z księgowością lub prawnikiem.