

# Regulamin sprzedaży kursów online i świadczenia usług drogą elektroniczną

BIOFARMLAB sp. z o.o. • ul. Jachtowa 8, 83-422 Lubań • KRS 0001243342 • NIP 5911730355 • REGON 544849990 •  
info.biofarmlab@gmail.com

---

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady sprzedaży kursów online, korzystania z platformy kursowej, materiałów edukacyjnych oraz społeczności kursowej prowadzonej przez BIOFARMLAB sp. z o.o.
2. Usługodawcą i sprzedawcą jest BIOFARMLAB spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jachtowej 8, 83-422 Lubań, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001243342, NIP: 5911730355, REGON: 544849990, zwana dalej „Organizatorem” lub „Sprzedawcą”.
3. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy pod adresem e-mail: info.biofarmlab@gmail.com.
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy i w sposób umożliwiający jego utrwalenie, zapisanie i odtworzenie.
5. Warunkiem zakupu kursu oraz korzystania z platformy kursowej jest akceptacja Regulaminu.

## § 2. Definicje

1. Kurs — odpłatny kurs online oferowany przez Sprzedawcę, obejmujący nagrania wideo, lekcje, materiały tekstowe, pliki PDF, arkusze, checklisty, nagrania, dostęp do społeczności lub inne materiały wskazane w opisie kursu.
2. Platforma — serwis Web2Learn/WebToLearn, za pośrednictwem którego Uczestnik otrzymuje dostęp do kursu i materiałów edukacyjnych.
3. Strona internetowa — strona sprzedażowa lub informacyjna prowadzona przez Sprzedawcę, w szczególności strona BioFarmLab.
4. Uczestnik — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która zakupiła Kurs albo uzyskała do niego dostęp.
5. Konsument — osoba fizyczna zawierająca umowę ze Sprzedawcą w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
7. Treści cyfrowe — materiały udostępniane w formie cyfrowej, w szczególności nagrania, pliki PDF, arkusze, checklisty, grafiki, teksty, komentarze, transmisje i materiały dodatkowe.
8. Społeczność kursowa — przestrzeń na platformie kursowej, w której uczestnicy mogą publikować posty, zdjęcia, obserwacje, komentarze i dzielić się doświadczeniami związanymi z kursem.

## § 3. Charakter kursu

1. Kurs ma charakter edukacyjny i informacyjny.
2. Materiały kursowe dotyczą biologii gleby, kompostowania, uprawy, rolnictwa regeneratywnego, obserwacji gleby i praktycznych działań związanych z poprawą żyzności ziemi.

3. Kurs nie stanowi indywidualnej usługi doradczej, analizy laboratoryjnej ani indywidualnej rekomendacji dla konkretnej działki, gospodarstwa, uprawy, ogrodu lub przedsiębiorstwa, chyba że Sprzedawca wyraźnie zaoferuje taką usługę osobno.
4. Efekty wdrożenia wiedzy z kursu zależą od wielu czynników, w tym od stanu gleby, klimatu, pogody, historii uprawy, użytych materiałów, sposobu prowadzenia kompostu, praktyk stosowanych przez Uczestnika oraz warunków lokalnych.
5. Sprzedawca nie gwarantuje uzyskania określonych wyników uprawowych, ekonomicznych ani laboratoryjnych.

#### **§ 4. Zawarcie umowy i zakup kursu**

1. Informacje o Kursie, jego cenie, zakresie, czasie dostępu i zawartości są dostępne na stronie sprzedażowej lub w opisie produktu na Platformie.
2. Do zawarcia umowy dochodzi po złożeniu zamówienia, akceptacji Regulaminu i dokonaniu płatności zgodnie z instrukcją widoczną na stronie zakupu.
3. Płatności mogą być obsługiwane przez zewnętrznych operatorów płatności lub rozwiązania dostępne na Platformie.
4. Ceny podane na stronie są cenami brutto, chyba że przy danym produkcie wyraźnie wskazano inaczej.
5. Sprzedawca może wystawić fakturę zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dane do faktury powinny zostać podane podczas zakupu albo przesłane Sprzedawcy niezwłocznie po zakupie, jeżeli system sprzedaży nie umożliwia ich podania w formularzu.
6. Dostęp do Kursu jest udostępniany po zaksięgowaniu płatności albo po potwierdzeniu płatności przez system sprzedaży. Dostęp do Kursu jest udostępniany nie później niż w ciągu 1 dnia roboczego od zaksięgowania płatności lub otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia płatności przez system płatności.

#### **§ 5. Dostęp do kursu**

1. Uczestnik otrzymuje dostęp do Kursu na okres 12 miesięcy liczony od dnia udostępnienia Kursu na Platformie.
2. Po upływie 12 miesięcy dostęp do Kursu wygasa, chyba że Sprzedawca postanowi o jego przedłużeniu.
3. Przedłużenie dostępu do Kursu jest dobrowolną decyzją Sprzedawcy i nie stanowi jego obowiązku.
4. Dostęp do Kursu jest przeznaczony wyłącznie dla Uczestnika, który zakupił Kurs, chyba że opis oferty wyraźnie przewiduje dostęp dla większej liczby osób.
5. Uczestnik nie może udostępniać loginu, hasła ani materiałów kursowych osobom trzecim.
6. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Platformy z przyczyn technicznych, konserwacyjnych, bezpieczeństwa albo z powodu awarii niezależnych od Sprzedawcy.
7. Sprzedawca może aktualizować, uzupełniać, porządkować lub zmieniać materiały kursowe w czasie trwania dostępu, o ile nie prowadzi to do pozbawienia Uczestnika zasadniczych funkcji Kursu opisanych w ofercie.

#### **§ 6. Prawo odstąpienia od umowy**

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta co do zasady mają prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
2. W przypadku Kursu będącego treścią cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym, Uczestnik może utracić prawo odstąpienia od umowy, jeżeli:

- a) wyrazi zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy,
  - b) zostanie poinformowany, że po rozpoczęciu dostarczania treści cyfrowych utraci prawo odstąpienia od umowy,
  - c) potwierdzi przyjęcie tej informacji do wiadomości,
  - d) Sprzedawca przekaże Uczestnikowi potwierdzenie zawarcia umowy i udzielonej zgody.
3. W modelu sprzedaży stosowanym przez Sprzedawcę Uczestnik po zakupie Kursu, a przed odtworzeniem pierwszej lekcji lub uzyskaniem dostępu do treści kursowych, może zostać poproszony o zaznaczenie odpowiedniego checkboxa na Platformie.
4. Jeżeli Uczestnik zaznaczy checkbox zgody na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia i potwierdzi, że wie o utracie prawa odstąpienia, uzyskuje dostęp do Kursu i traci prawo odstąpienia od umowy.
5. Jeżeli Uczestnik nie zaznaczy checkboxa, nie uzyskuje dostępu do treści Kursu i może skorzystać z prawa odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia.
6. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można wysłać na adres e-mail: [info.biofarmlab@gmail.com](mailto:info.biofarmlab@gmail.com). Oświadczenia o odstąpieniu od umowy oraz zgłoszenia dotyczące zwrotu płatności można kierować również pisemnie na adres: BIOFARMLAB sp. z o.o., ul. Jachtowa 8, 83-422 Lubań.
7. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi załącznik do Regulaminu.

## **§ 7. Reklamacje**

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą działania Platformy, dostępu do Kursu, płatności lub niezgodności treści cyfrowych z umową.
2. Reklamację należy wysłać na adres e-mail: [info.biofarmlab@gmail.com](mailto:info.biofarmlab@gmail.com).
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail użyty przy zakupie, nazwę Kursu, opis problemu oraz oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Jeżeli do rozpatrzenia reklamacji potrzebne będą dodatkowe informacje, Sprzedawca skontaktuje się z Uczestnikiem.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Uczestnika.

## **§ 8. Warunki techniczne**

1. Do korzystania z Kursu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywne konto e-mail oraz możliwość odtwarzania materiałów wideo.
2. Niektóre materiały mogą wymagać możliwości otwierania plików PDF, arkuszy kalkulacyjnych lub korzystania z linków zewnętrznych.
3. Uczestnik odpowiada za zapewnienie po swojej stronie sprzętu, oprogramowania i połączenia internetowego umożliwiających korzystanie z Kursu.
4. Sprzedawca nie odpowiada za problemy wynikające z ograniczeń urządzenia, przeglądarki, ustawień zabezpieczeń, oprogramowania, dostępu do internetu albo blokad stosowanych przez Uczestnika.

## **§ 9. Prawa autorskie**

1. Wszystkie materiały kursowe, w tym nagrania, teksty, pliki PDF, grafiki, arkusze, checklisty, zdjęcia, układ lekcji, nazwy modułów i koncepcja Kursu, są chronione prawem autorskim.
2. Zakup Kursu oznacza uzyskanie niewyłącznego, niezbywalnego prawa do korzystania z materiałów wyłącznie na własny użytek edukacyjny przez czas dostępu do Kursu.

3. Uczestnik nie może kopiować, rozpowszechniać, sprzedawać, publikować, udostępniać, nagrywać, transmitować, przerabiać ani wykorzystywać materiałów kursowych w celach komercyjnych bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
4. Zakazane jest udostępnianie danych logowania osobom trzecim.
5. Naruszenie praw autorskich lub zasad dostępu może skutkować zablokowaniem konta Uczestnika oraz dochodzeniem roszczeń przez Sprzedawcę.

## **§ 10. Społeczność kursowa**

1. Jeżeli Kurs obejmuje dostęp do społeczności kursowej, Uczestnik może korzystać z niej zgodnie z Regulaminem i zasadami społeczności.
2. Społeczność kursowa służy wymianie obserwacji, doświadczeń, zdjęć, pomysłów, postępów i praktycznych rozwiązań związanych z tematyką Kursu.
3. Społeczność kursowa nie jest miejscem indywidualnych konsultacji, indywidualnych diagnoz gleby ani gwarantowanej odpowiedzi prowadzących na każde pytanie.
4. Prowadzący mogą zaglądać do społeczności okresowo, komentować wybrane wątki, wskazywać ciekawe przykłady lub wykorzystywać najczęściej powtarzające się tematy podczas spotkań live albo w dodatkowych materiałach.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treści, zdjęcia i komentarze publikowane w społeczności.
6. Zakazane jest publikowanie treści bezprawnych, obraźliwych, naruszających prawa innych osób, reklamowych, spamskich, wprowadzających w błąd lub niezwiązanych z tematyką Kursu.
7. Sprzedawca może usuwać treści naruszające Regulamin lub blokować dostęp do społeczności Uczestnikom, którzy naruszają zasady.

## **§ 11. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest BIOFARMLAB sp. z o.o.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności.
3. Kontakt w sprawach danych osobowych jest możliwy pod adresem: [info.biofarmlab@gmail.com](mailto:info.biofarmlab@gmail.com).

## **§ 12. Zmiany Regulaminu**

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, zmiany narzędzi technicznych, zmiany platformy kursowej, zmiany sposobu sprzedaży lub konieczności doprecyzowania zasad korzystania z Kursu.
2. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy, chyba że zmiana jest korzystna dla Uczestnika albo wynika bezpośrednio z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na stronie Sprzedawcy lub na Platformie.

## **§ 13. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca informuje, że Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz informacji dostępnych na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania.