



BIOFARMLAB sp. z o.o.

Regulamin strony biofarmlab.pl, sprzedaży kursów online oraz badań mikrobiologicznych gleby

§ 1. Dane Sprzedawcy i Usługodawcy

1. Sprzedawcą i usługodawcą jest BIOFARMLAB spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Jachtowa 8, 83-422 Lubań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001243342, NIP: 5911730355, REGON: 544849990, kapitał zakładowy: 5 000 zł.
2. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy pod adresem e-mail: info.biofarmlab@gmail.com.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze strony biofarmlab.pl, zakupu kursów online, zakupu badań mikrobiologicznych gleby oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2. Definicje

1. Sprzedawca lub Usługodawca - BIOFARMLAB sp. z o.o.
2. Klient - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca zakupu Kursu lub Badania.
3. Konsument - osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
5. Kurs - kurs online oferowany przez Sprzedawcę, obejmujący lekcje wideo, materiały tekstowe, PDF-y, arkusze, materiały dodatkowe, społeczność kursową lub inne treści cyfrowe wskazane w opisie oferty.
6. Platforma - platforma internetowa, w szczególności Web2Learn, za pośrednictwem której Klient otrzymuje dostęp do Kursu lub materiałów cyfrowych.
7. Treści cyfrowe - materiały udostępniane Klientowi w postaci cyfrowej, w szczególności nagrania wideo, pliki PDF, arkusze, teksty, grafiki i inne materiały kursowe.
8. Badanie - usługa mikrobiologicznego badania gleby, kompostu lub innej próbki, polegająca na analizie materiału przesłanego przez Klienta i przygotowaniu wyniku w formie protokołu, raportu lub innego dokumentu elektronicznego.
9. Próbką - materiał przesłany przez Klienta do wykonania Badania, zgodnie z instrukcją pobrania i wysyłki podaną przez Sprzedawcę.

§ 3. Oferta i zawarcie umowy

1. Informacje o Kursach i Badaniach, ich zakresie, cenie, czasie realizacji oraz sposobie zakupu znajdują się na stronie biofarmlab.pl, stronie sprzedażowej lub stronie produktu na Platformie.
2. Ceny podawane są w złotych polskich i są cenami brutto, zawierającymi podatek VAT, o ile przy danej ofercie nie wskazano inaczej.
3. Do zawarcia umowy dochodzi po złożeniu zamówienia przez Klienta i dokonaniu płatności zgodnie z instrukcją widoczną w procesie zakupu.
4. Klient składa zamówienie za pomocą panelu zakupowego, wypełniając wymagane dane, akceptując Regulamin oraz klikając przycisk potwierdzający zakup, np. „Zamawiam i płacę” albo równoważny przycisk jednoznacznie wskazujący na obowiązek zapłaty.

5. Przed złożeniem zamówienia Klient powinien zapoznać się z opisem oferty, ceną, czasem realizacji, Regulaminem oraz Polityką prywatności i cookies.

§ 4. Płatności

1. Płatności są obsługiwane przez zewnętrznego operatora płatności dostępnego w procesie zakupu, w szczególności PayU lub innego operatora wskazanego na stronie zakupu.
2. Dostępne metody płatności mogą obejmować m.in. szybki przelew online, BLIK, kartę płatniczą, portfele elektroniczne lub inne metody udostępnione przez operatora płatności.
3. Zamówienie uważa się za opłacone po otrzymaniu przez Sprzedawcę lub system sprzedażowy potwierdzenia płatności.

§ 5. Kursy online - sposób i czas realizacji zamówienia

1. Kurs jest produktem cyfrowym udostępnianym online.
2. Dostęp do Kursu jest udostępniany Klientowi po potwierdzeniu płatności przez system płatności, nie później niż w ciągu 1 dnia roboczego od zaksięgowania płatności lub otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia płatności.
3. Dane dostępowe do Platformy są przesyłane na adres e-mail podany przez Klienta podczas zakupu lub udostępniane w inny sposób wskazany w procesie zakupu.
4. Dostęp do lekcji wideo, PDF-ów, arkuszy i materiałów kursowych trwa 12 miesięcy od dnia udostępnienia Kursu na Platformie, chyba że opis oferty wyraźnie wskazuje inny okres dostępu.
5. Dostęp do społeczności kursowej może być utrzymywany dłużej niż dostęp do lekcji i materiałów kursowych, o ile społeczność jest prowadzona przez Sprzedawcę i pozwalają na to ustawienia Platformy.

§ 6. Badania mikrobiologiczne gleby - sposób realizacji zamówienia

1. Badanie jest usługą wykonywaną na podstawie Próbkę przesłanej przez Klienta.
2. Po zakupie Badania Klient otrzymuje instrukcję pobrania, opisanie i wysyłki Próbkę.
3. Klient powinien wysłać Próbkę do Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia zakupu Badania, chyba że strony uzgodnią inny termin.
4. Próbkę należy wysłać na adres:
BIOFARMLAB sp. z o.o.
ul. Jachtowa 8
83-422 Lubań
5. Klient ponosi koszt i odpowiedzialność za prawidłowe pobranie, opisanie, zabezpieczenie i wysłanie Próbkę, zgodnie z instrukcją podaną przez Sprzedawcę.
6. Termin wykonania Badania liczony jest od dnia otrzymania przez Sprzedawcę prawidłowo pobranej i opisanej Próbkę.
7. Wynik Badania jest przygotowywany i przesyłany Klientowi w formie elektronicznej, na adres e-mail podany podczas zakupu.
8. Badanie jest wykonywane w terminie do 10 dni roboczych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę prawidłowej Próbkę, chyba że opis oferty wskazuje inny termin albo strony indywidualnie ustalą inny termin.
9. Jeżeli Próbkę jest nieprawidłowo opisana, uszkodzona, zanieczyszczona, spleśniała, przesuszona, przelana, niewłaściwie zabezpieczona albo z innych przyczyn nie nadaje się do wykonania Badania, Sprzedawca kontaktuje się z Klientem w celu ustalenia dalszego postępowania.
10. W przypadku, o którym mowa w ust. 9, Sprzedawca może poprosić Klienta o ponowne przesłanie Próbkę. Koszt ponownej wysyłki ponosi Klient, chyba że problem powstał z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy.
11. Jeżeli Klient nie prześle Próbkę w terminie 30 dni od dnia zakupu Badania i nie uzgodni ze Sprzedawcą innego terminu, Sprzedawca może anulować zamówienie i zwrócić Klientowi płatność przy

użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że strony uzgodnią inny sposób rozliczenia.

12. Próbki przesłane do Badania mogą ulec zużyciu, przetworzeniu lub zniszczeniu w toku wykonywania Badania i co do zasady nie są odsyłane Klientowi, chyba że strony uzgodnią inaczej przed wykonaniem Badania.

§ 7. Charakter Badania i zakres odpowiedzialności

1. Badanie ma charakter diagnostyczny, edukacyjny i informacyjny.
2. Wynik Badania odnosi się do próbki przesłanej przez Klienta oraz stanu tej próbki w momencie jej oceny.
3. Wynik Badania nie musi odzwierciedlać całego pola, ogrodu, sadu, pastwiska, grządki, przyzmy kompostowej lub innego miejsca, jeżeli próbka nie została pobrana reprezentatywnie.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędny wynik lub ograniczoną przydatność wyniku, jeżeli próbka została pobrana, opisana, przechowywana lub wysłana niezgodnie z instrukcją.
5. Wynik Badania nie stanowi gwarancji uzyskania określonych efektów uprawowych, ekonomicznych, produkcyjnych ani laboratoryjnych po wdrożeniu działań przez Klienta.
6. Jeżeli w ramach Badania lub raportu Sprzedawca wskazuje ogólne obserwacje, kierunki interpretacji albo zalecenia edukacyjne, mają one charakter informacyjny i nie zastępują indywidualnego doradztwa agronomicznego, prawnego, weterynaryjnego ani innego specjalistycznego doradztwa, chyba że strony zawrą odrębną umowę w tym zakresie.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy - Kursy online

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zakupu Kursu w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
2. Oświadczenia o odstąpieniu od umowy oraz zgłoszenia dotyczące zwrotu płatności należy kierować na adres:
BIOFARMLAB sp. z o.o.
ul. Jachtowa 8
83-422 Lubań
lub na adres e-mail: info.biofarmlab@gmail.com.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w zakresie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli Sprzedawca rozpoczął dostarczanie treści cyfrowych za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a Konsument został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i przyjął to do wiadomości.
5. W praktyce oznacza to, że jeżeli Klient po zakupie wyrazi zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem 14 dni i uruchomi dostęp do Kursu, traci prawo odstąpienia od umowy.
6. Jeżeli Klient nie wyrazi zgody, o której mowa powyżej, i nie rozpocznie korzystania z Kursu, może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia zakupu.

§ 9. Prawo odstąpienia od umowy - Badania mikrobiologiczne gleby

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zakupu Badania w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny, jeżeli Badanie nie zostało jeszcze wykonane w pełni za jego wyraźną zgodą.
2. Oświadczenia o odstąpieniu od umowy oraz zgłoszenia dotyczące zwrotu płatności należy kierować na adres:
BIOFARMLAB sp. z o.o.
ul. Jachtowa 8
83-422 Lubań
lub na adres e-mail: info.biofarmlab@gmail.com.

3. Jeżeli Konsument chce, aby Sprzedawca rozpoczął wykonanie Badania przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, powinien wyrazić na to wyraźną zgodę.
4. Jeżeli Sprzedawca rozpoczął wykonywanie Badania przed upływem 14 dni za wyraźną zgodą Konsumenta, a Konsument odstąpi od umowy przed pełnym wykonaniem usługi, Konsument jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
5. Jeżeli Badanie zostało wykonane w pełni za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, a Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem usługi, że po wykonaniu Badania utraci prawo odstąpienia od umowy, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje.
6. Za pełne wykonanie Badania uznaje się wykonanie analizy Próbkki oraz przygotowanie wyniku Badania w formie protokołu, raportu lub innego dokumentu elektronicznego, niezależnie od tego, czy Klient zapoznał się już z przesłanym wynikiem.
7. Jeżeli Konsument odstąpi od umowy przed rozpoczęciem wykonywania Badania, Sprzedawca zwraca otrzymaną płatność nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
8. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.

§ 10. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą działania strony, dostępu do Kursu, problemów technicznych, płatności, Badania, wyniku Badania lub niezgodności świadczenia z umową.
2. Reklamacje należy składać na adres e-mail: info.biofarmlab@gmail.com.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres e-mail użyty przy zakupie, nazwę zakupionej usługi lub produktu cyfrowego, opis problemu oraz oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Klienta.
6. Jeżeli reklamacja dotyczy Badania, Sprzedawca może poprosić Klienta o dodatkowe informacje dotyczące sposobu pobrania, opisania, przechowywania lub wysyłki Próbkki.
7. Jeżeli reklamacja jest zasadna, Sprzedawca może w szczególności poprawić raport, wyjaśnić wynik, ponownie przeanalizować dane, wykonać Badanie ponownie, zaproponować rabat, zwrócić część płatności albo zwrócić całą płatność, zależnie od charakteru problemu i możliwości technicznych.

§ 11. Warunki techniczne

1. Do korzystania ze strony, Kursu, Platformy i materiałów cyfrowych Klient potrzebuje urządzenia z dostępem do internetu, aktualnej przeglądarki internetowej, aktywnego adresu e-mail oraz oprogramowania umożliwiającego odczyt plików PDF i arkuszy, jeżeli takie materiały są częścią oferty.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Kursu lub materiałów cyfrowych wynikający z problemów technicznych po stronie Klienta, w szczególności braku dostępu do internetu, nieaktualnego oprogramowania, błędnej konfiguracji urządzenia lub podania nieprawidłowego adresu e-mail.

§ 12. Prawa autorskie i zasady korzystania z materiałów

1. Kursy, materiały kursowe, teksty, nagrania, grafiki, PDF-y, arkusze, raporty, protokoły i inne materiały udostępnione przez Sprzedawcę są chronione prawem autorskim.
2. Klient może korzystać z materiałów wyłącznie na własny użytek, chyba że opis oferty lub odrębna umowa stanowią inaczej.
3. Klient nie może udostępniać swojego konta osobom trzecim, kopiować, rozpowszechniać, sprzedawać, publikować, nagrywać, transmitować ani przekazywać materiałów bez zgody Sprzedawcy.
4. Naruszenie zasad korzystania z materiałów może skutkować zablokowaniem dostępu do Platformy oraz dochodzeniem roszczeń przez Sprzedawcę.

§ 13. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest BIOFARMLAB sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jachtowej 8, 83-422 Lubań, KRS: 0001243342, NIP: 5911730355, REGON: 544849990.
2. Dane osobowe Klientów są przetwarzane w celu realizacji zamówienia, udostępnienia Kursu, wykonania Badania, obsługi płatności, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrywania reklamacji, kontaktu z Klientem, realizacji obowiązków prawnych oraz, jeżeli Klient wyraził zgodę, w celach marketingowych lub newsletterowych.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, praw Klienta, odbiorców danych, okresów przechowywania danych oraz plików cookies znajdują się w dokumencie „Polityka prywatności i cookies”, dostępnym na stronie Sprzedawcy oraz/lub na Platformie.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie przed zawarciem umowy oraz w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i odtworzenie.
2. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany funkcjonalności strony lub Platformy, zmiany sposobu sprzedaży Kursów lub Badań, zmiany danych Sprzedawcy, zmiany operatorów płatności lub zmiany organizacji usług.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy, chyba że zmiana jest korzystna dla Klienta lub wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie Sprzedawcy lub Platformie.

Data ostatniej aktualizacji: 2026 r.